

AGRICULTURA Acuerdan una estrategia de carácter nacional ante la nueva Política Agraria Común

Defienden un fondo específico para compensar a los productores en situaciones de crisis

ALICANTE

P.A. La consellera de Agricultura, Pesca, Alimentación y Agua, Maritina Hernández, ha propuesto al Gobierno de España que defienda la inclusión de un fondo específico para compensar a los productores ante eventuales situaciones de crisis entre las medidas de la nueva Política Agrícola Común (PAC).

Maritina Hernández ha participado en la reunión del Consejo Consultivo de Agricultura, en el que las comunidades autónomas y el Gobierno han acordado la puesta en marcha de una estrategia de carácter nacional para mejorar la propuesta de Bruselas y lograr que ésta se adecue a los intereses de España y de la Comunitat Valenciana.

En este foro, se ha referido a la posibilidad que contempla el nuevo marco de la Organización Común de Mercado de gestionar un fondo para hacer frente a situaciones de crisis, que estaría dotado con 3.500 millones de euros. En este sentido, ha señalado que esa propuesta «sigue dejando fuera a la mayor parte de los productores de la Comunitat Valenciana, por lo que es necesario que este fondo esté incluido en la propia PAC y no limitado a aquellos que utilicen los instrumentos que prevé la OCM».

La consellera ha puesto como

ejemplo la crisis provocada por la alerta decretada en Alemania por una contaminación por E.coli o la actual situación de los precios de los cítricos para insistir en la necesidad de adoptar una medida de este tipo en la negociación de la nueva PAC.

De este modo, ha planteado que el fondo sea de aplicación inmediata en el momento en que los precios caigan por debajo de un determinado nivel. Además, no debe ser cofinanciado por los estados miembros, ya que se trata de una medida de mercado ante una crisis, y debe aplicarse a todos los productores del estado miembro afectado por la crisis, no sólo como está previsto a través de las medidas habituales en los sistemas de gestión de mercado de cada uno de los subsectores afectados.

Asimismo, la consellera ha recalorado que de no revisarse estos criterios se corre el riesgo de que ante situaciones como la mencionada crisis de la E.coli sólo el

35% de nuestros productores podrían acogerse a estas compensaciones.

Por otra parte, la titular de Agricultura ha insistido en que la nueva PAC debe fijar normas que garanticen el correcto funcionamiento de la cadena alimentaria protegiendo al eslabón más necesitado de la misma, el agricultor. Para ello se debe extrapolar el modelo que se ha seguido en el sector lácteo, que prevé contratos escritos que deberían ser obligatorios y que las excepciones a la aplicación de la legislación de competencia se extiendan al resto del sector agrario.

También en materia de política de política exterior señala que debe recuperarse el principio de preferencia comunitaria y considera irrenunciable la aplicación del principio de reciprocidad en las relaciones con países terceros para garantizar la seguridad sanitaria, fitosanitaria y zoonosológica de los productos que llegan a la Unión Europea y protegernos ante posibles amenazas de plagas y enfermedades.

Por último, ha pedido al Ministro que permanezca vigilante durante el semestre de presidencia de Dinamarca para evitar que se impongan criterios medioambientales o de defensa de la agricultura continental que supongan un perjuicio para los intereses propios.

Se deben fijar normas para que el eslabón más débil, el agricultor, no se vea perjudicado



La crisis del E.coli provocó una gran alarma. C.M.A.

SANIDAD



De izquierda a derecha, Antonio Urbano, director técnico; Concha Giner, directora del Biobanco; Joaquín Rueda, director científico del Biobanco Vistahermosa y catedrático de la Facultad de Medicina; e Isabel Ochando, directora de Calidad. C.M.A.

Clínica Vistahermosa alberga el primer biobanco privado

ALICANTE

P.A. El BioBanco Vistahermosa, gestionado por la Unidad de Genética de la Clínica Vistahermosa es el único biobanco en la provincia de Alicante, autorizado por la Conselleria de Sanidad. Un biobanco está definido en la legislación como una entidad sin ánimo de lucro que acoge colecciones de muestras biológicas con fines diagnósticos o de investigación, siguiendo unos rigurosos controles de calidad.

El BioBanco Vistahermosa tiene una colección de muestras de ADN de pacientes infértiles, única en el país y procedente de pacientes que, de modo voluntario

y de distintos centros de la geografía española, ceden sus muestras para fines de investigación.

Además, el BioBanco recoge otra colección de muestras de ADN de donantes de gametos que, por ley, son anónimos en España y que supone una garantía de seguridad adicional para pacientes y centros de reproducción asistida, pudiendo acceder al mapa genético de los donantes sin interferir en su anonimato.

La Clínica Vistahermosa suma, de este modo, un nuevo servicio a la sociedad, en su apuesta por una medicina de calidad y de vanguardia.

SERVICIOS

Aumenta el número de usuarios de banca móvil

ALICANTE

C.M.A. Un nuevo informe concluye que el número de usuarios de banca móvil en todo el mundo llegará a 530 millones en 2013. Los servicios móviles se convertirán en un componente fundamental de las estrategias de negocio de los bancos para que puedan responder a la crisis financiera actual, señala Juniper Research, firma responsable del informe.

El trabajo sostiene que los bancos migran a Internet y a los móviles para buscar la diferenciación competitiva. Los servicios de banca móvil ofrecen una oportunidad para que todos los bancos puedan mejorar la eficiencia operativa y la retención de clientes, con un canal de comunicación rentable. Puesto que la adopción de smartphones es más frecuente, los servicios de banca móvil experimentarán un renovado impulso sobre todo en los mercados occidentales, donde

los consumidores buscan un mayor control sobre las finanzas «dadas las condiciones económicas inciertas», asegura la compañía.

Juniper Research señala que las instituciones financieras se anticipan a la demanda de los consumidores mediante el desarrollo de teléfonos inteligentes y tablets, así como con las aplicaciones nativas para estos dispositivos. Sin embargo, el informe advierte de que las implementaciones más exitosas deberían adoptar una solución a tres bandas y utilizar no solo aplicaciones, sino también los canales SMS y los canales de entrega basados en navegador web.

La autora del informe, Sonia Lalli, apunta que «la banca móvil será uno de los mayores éxitos de la industria del comercio móvil en los próximos cinco años, ya que los consumidores ven los beneficios de acceder a los servicios bancarios en movilidad».